

経営ビジョン「2020宣言！」

コーポレートメッセージ「ゆとりづくり、おいしく応援」実現に向けて

2023/06/30

ゆとりづくり、おいしく応援

コーポレートメッセージに込めたトオカツの思い

「健康で、文化的で、そして豊かな人生を過ごしたい……」。

老若男女を問わず、それは誰もが思い願うことです。そして、誰でもみなそれを手に入れる権利があります。

しかし、核家族化の進行や高齢者・単身世帯の増加は、ひとりひとりの日常生活における「負担」を増加させてしまいました。

「ゆとりある暮らしがしたい！でも、時間が……」

たとえば、食事作りに費やす時間を、自分や愛する家族のための、豊かな生活のために使えたなら……。

「食事作りは私たちにおまかせください！」。

そして、生まれた時間は、みなさまの「ゆとりづくり」のシーンのために。しかし、ただ時間をつくるだけではダメなのです。

「食」にはもともと、人の心を豊かに、そして幸せにする不思議なチカラがあります。それは「おいしさ」です。

「おいしさ」こそ、「豊かさ」や「幸せ」の源であり、これ無くして「ゆとり」は生まれないのです。

「食」にたずさわる者として、「食」が本来もっている「おいしさ」を絶えず追求していく。

それが、「ゆとり」に繋がるから。だから、ただ「代わりに食事作り」ではなく、「おいしく応援」。

ゆえに「ゆとりづくり、おいしく応援」。これが、私たち、トオカツフーズの「思い」なのです。

※当社の考える「ゆとり」とは

ゆとりには、時間的なゆとりもあれば、ほっとしたり、満ち足りた気分になるなどの精神的なゆとりもあります。さまざまなゆとりを大切なものと捉え、より多くのゆとりを生み出していくことを「おいしく応援」していきます。



「ゆとりづくり、おいしく応援」の実現に向けて

2020宣言！

わたくしたちトオカツフーズグループは
50年間の取り組みをベースに これからの10年間を見据え
あらたに日清製粉グループの総合力を積極的に活用し、
中食（外食への供給を含む）事業で新しい価値・製品・サービスを創造し
お客さま・お得意先さま・わたくしたちの発展・成長をめざします

1. お客さま・お得意先さまへのお役立ち

- ① 製品の安全安心はもとより、おいしさの追求を通して、お客さまの豊かさ・幸せを実現し、ゆとりづくりに貢献します。
- ② お得意先さまへの商品提案や売り場づくり・売り方提案などの機能提供を通して、なくてはならない中食ワン・ストップ・ソリューション・カンパニーをめざします。
- ③ 従来の製品群・地域の強化を図りつつ、製品領域拡大やグローバル化で新たなお客さまへのゆとりづくりにも挑戦します。

2. ものづくりの発展・深化

- ① お客さま・お得意先さまに最適な製品のQCD（品質・コスト・納期）を実現します。
- ② 働き方改革、労働力不足、フードロス問題など社会状況への対応や地球環境等SDGsに配慮し、DX化したものづくり体制へ変革していきます。
- ③ 定温・チルド・冷凍の温度帯のベストミックス、LL化・鮮度向上や自動化・省人化などの研究開発・技術開発で、ものづくりの幅と質を高めます。

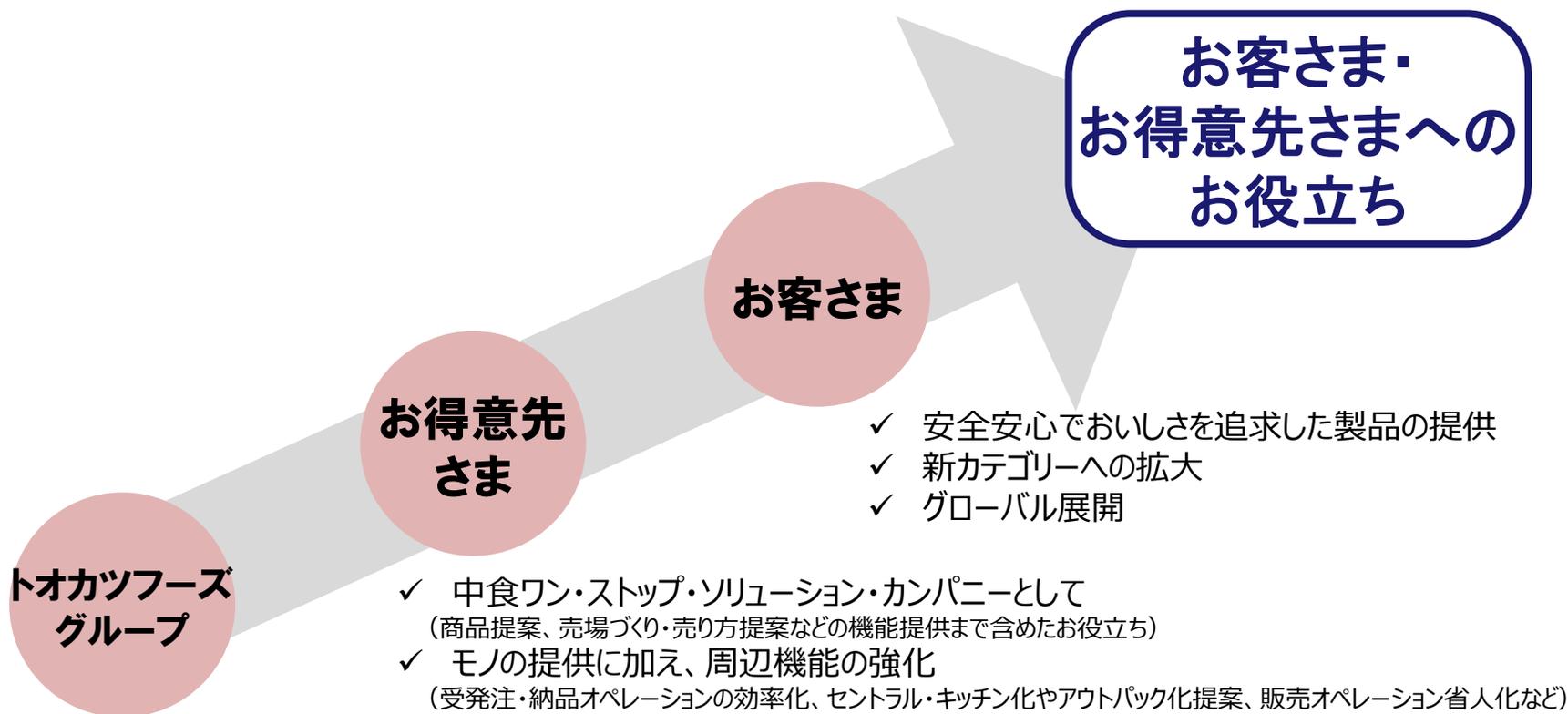
3. はたらく仲間の成長と幸せ

- ① 働く環境整備、ストレスなく高いアウトプットが出せる業務設計・創造などを通し、仕事の質と生産性を高めます。
- ② 多様なニーズ・能力を持った人材の協調・協働を実現するため、ひとりひとりが成長できる仕事・組織・環境・支援体制をつくっていきます。
- ③ 働くことを通して成長し、共にはたらく仲間と家族の豊かさ・幸せを、そしてゆとりづくりを、やさしく応援していきます。



1.お客さま・お得意先さまへのお役立ち

- ① 製品の安全安心はもとより、おいしさの追求を通して、お客さまの豊かさ・幸せを実現し、ゆとりづくりに貢献します。
- ② お得意先さまへの商品提案や売り場づくり・売り方提案などの機能提供を通して、なくてはならない中食ワン・ストップ・ソリューション・カンパニーをめざします。
- ③ 従来の製品群・地域の強化を図りつつ、製品領域拡大やグローバル化で新たなお客さまへのゆとりづくりにも挑戦します。

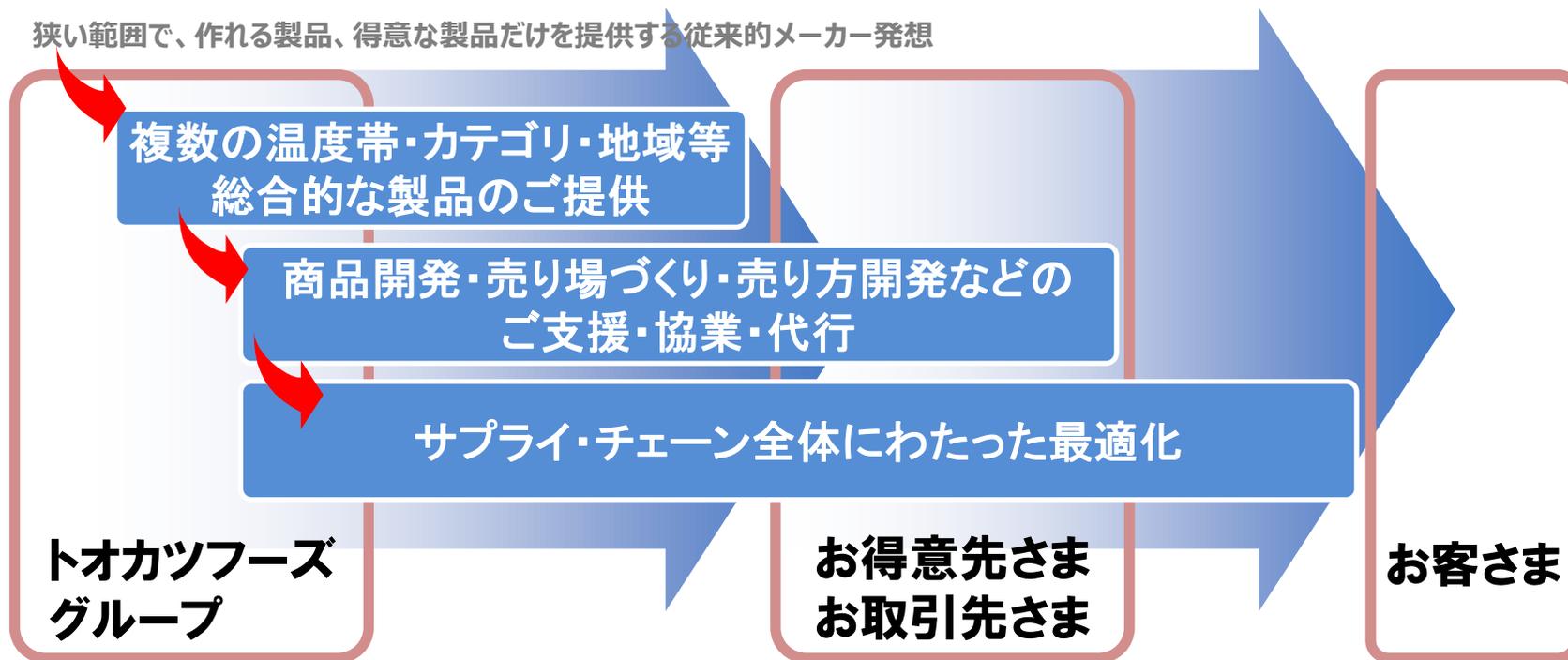


(参考)トオカツフーズグループの考えるワン・ストップ・ソリューション・カンパニーとは

- ① 3温度帯（定温・チルド・冷凍）や幅広いカテゴリなどの製品を提供することで、お客様さまの多様なニーズにお応えします。
- ② 製品の提供に留まらず、お客様さまの商品開発・売り場づくり・売り方開発などの内部機能について当社が支援・協業・代行することで、お客様さまの事業そのもののお手伝いを行います。
- ③ お客様さまと一緒に、受注～製造～納品～店頭管理～販売というサプライ・チェーン全体の最適化に取り組みます。

以上のような取り組みを通して、

「トオカツに話をすればワンストップで解決してくれる」、お客様さまにとって「なくてはならない」企業
となっていくことをめざします。





2.ものづくりの発展・深化

- ① お客さま・お得意先さまに最適な製品のQCD（品質・コスト・納期）を実現します。
- ② 働き方改革、労働力不足、フードロス問題など社会状況への対応や地球環境等SDGsに配慮し、DX化したものづくり体制へ変革していきます。
- ③ 定温・チルド・冷凍の温度帯のベストミックス、LL化・鮮度向上や自動化・省人化などの研究開発・技術開発で、ものづくりの幅と質を高めます。





3.はたらく仲間の成長と幸せ

- ① 働く環境整備、ストレスなく高いアウトプットが出せる業務設計・創造などを通し、仕事の質と生産性を高めます。
- ② 多様なニーズ・能力を持った人材の協調・協働を実現するため、ひとりひとりが成長できる仕事・組織・環境・支援体制をつくっていきます。
- ③ 働くことを通して成長し、共にはたらく仲間と家族の豊かさ・幸せを、そしてゆとりづくりを、やさしく応援していきます。

はたらく仲間の成長と幸せ

働き甲斐(個人の成長・仲間とのつながり・より高い次元での挑戦)の創出
労働付加価値上昇に基づく、業界ダントツの労働分配率をめざす
3K(会社(仕事)・個人・家庭)バランスの取れた生活の実現

仕事と環境

- がむしゃらにやる仕事から、分担と協業・仕組み・システム・スケジュールなどによる質と生産性の同時実現
- 労働安全・労働衛生の高度実現／快適な作業環境の追求
- 労働付加価値向上にむけた人と機械の最適仕事分担の実現

多様化と個人

- 年齢・性別・国籍など多様化するなかで、それぞれを認め合い、尊重する文化づくり
- 個人の成長を積極的に支援する一方で、過度に個人の力量に依存しない協調・協業の設計
- 個人のニーズにあった多様な成長モデルをもった会社・仕事づくり／これを実現する評価制度の充実